

FORMACIÓN DEL PROGRAMA WomenIN De enero a marzo de 2019 - INfactory

29 enero, de 16:30 a 20:00 horas, 1ª formación:
"VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO"

30 enero, de 16:30 a 20:00 horas, 2ª formación:
"LEAN STARTUP-CANVAS"

5 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 3ª formación:
"MARKETING DE CONTENIDOS"

6 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 4ª formación:
"MARKETING DIGITAL"

12 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 5ª formación:
"ANALÍTICA Y MÉTRICA"

13 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 6ª formación:
"POSICIONAMIENTO SEO Y SEM"

19 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 7ª formación:
"FINANZAS PARA STARTUPS"

20 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 8ª formación:
"VENTAS"

26 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 9ª formación:
"CONSEJOS LEGALES"

27 febrero, de 16:30 a 20:00 horas, 10ª formación:
"CREACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS"

12 marzo de 16:30 a 20:00 horas, 11ª formación:
"FUENTES DE INVERSIÓN ALTERNATIVAS"

13 marzo de 16:30 a 20:00 horas, 12ª formación:
"ENTRENAMIENTO DEL PITCH"

19 marzo de 16:30 a 20:00 horas, 13ª formación:
"PRESENTACIONES DE IMPACTO"

* Este programa está sujeto a modificaciones por parte de la empresa organizadora.