

V TF Invierte

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES

- 1) **Nombre de la empresa** (máximo 30 caracteres)
- 2) **Persona de contacto** (máximo 30 caracteres)
- 3) **Página web** (máximo 30 caracteres)
- 4) **Correo electrónico** (máximo 30 caracteres)
- 5) **Teléfono** (máximo 30 caracteres)
- 6) **Sector al que pertenece la empresa** (máximo 150 caracteres)
- 7) **Fecha de comienzo del proyecto**
[Indique desde cuando está trabajando en el proyecto-empresa. Si se trata de una empresa ya constituida, indique también la fecha de constitución de la misma]
- 8) **Alianzas y socios estratégicas** (máximo 150 caracteres)
[Enumere los socios estratégicos, inversores o proveedores con los que se haya establecido una buena relación, y que complementen o refuercen la actividad de la empresa]
- 9) **Clientes y usuarios actuales** (máximo 150 caracteres)
[En este apartado debería incluir los precontratos, o la manifestación de interés en los productos de la empresa por parte de clientes clave]
- 10) **¿Tiene un prototipo o demostración?** (máximo 150 caracteres)
- 11) **Tasación o valoración estimada del proyecto**
[Cuando se busca inversión privada se parte de una evaluación ¿cuánto vale mi empresa? y ese es el valor de negociación del que se parte]
- 12) **¿Qué cantidad de inversión considera necesaria para el lanzamiento de su proyecto?**
(máximo 50 caracteres).
- 13) **Uso de los fondos** (máximo 150 caracteres)

- [Desglose en qué partidas se emplearían esos fondos y cuanto correspondería a cada una; ej. Salarios 30.000€,...]
- 14) **¿De cuanto dinero se dispone actualmente para el lanzamiento del proyecto** (máx. 50 caracteres)
- 15) **Ingresos Actuales** (máximo 50 caracteres)
[Si se trata de una empresa o de una actividad en funcionamiento, indique cuáles son los ingresos medios mensuales de la misma]
- 16) **Equipo directivo y experiencia clave del mismo** (máximo 5000 caracteres)
[Indique solamente aquella experiencia que considere que sea clave para el desempeño de la empresa, la formación de los promotores]
- 17) **Visión a largo plazo** (máximo 1000 caracteres)
- 18) **La misión** (máximo 200 caracteres)
[Declaración de intenciones de su compañía, por ejemplo: “La misión de Google es organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil”]
- 19) **El mercado** (máximo 1000 caracteres)
[De manera muy específica, el mercado que esté planeando conseguir, a quién va dirigido el producto o servicio de su empresa y en qué áreas geográficas operará]
- 20) **El Producto** (máximo 1000 caracteres)
[Describa del modo más sencillo que pueda qué es lo que vende su empresa y por qué es mejor que otros productos de la competencia]
- 21) **Market readiness** (máximo 500 caracteres)
[En qué estado de desarrollo se encuentra el producto o servicio de su empresa como para poder ser comercializado, si fuesen resultados de investigación o innovaciones, ¿existe patente o propiedad intelectual?, cuantos meses de desarrollo harían falta, etc.]
- 22) **El modelo de negocio** (máx. 500 caracteres)
[Describa de manera muy concreta cómo se generan los ingresos de su compañía, quién paga, por qué productos y mediante qué canales]
- 23) **Los competidores** (máximo 500 caracteres)
[Enumere a sus principales competidores]
- 24) **Afinidad con Canarias y sus instituciones** (máximo 500 caracteres)
[Describa las razones por las que cree que encaja bien para operar en Canarias]